



Plan de sostenibilidad Resumen 2025 - 2027

Pilares de sostenibilidad

El plan de sostenibilidad de Don Ricardo está conformado por cinco pilares estratégicos y una transversal, cada uno con objetivos, metas, indicadores y responsables definidos. Asimismo, su implementación contempla la participación activa de las diferentes áreas de la empresa, promoviendo una gestión transversal y alineada con la estrategia de sostenibilidad corporativa.




Gestionamos el agua de forma inteligente



Cultivamos el mejor talento



Gestionamos con integridad



Impulsamos el crecimiento de nuestras comunidades

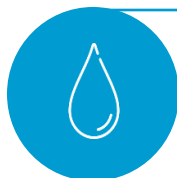


Cuidamos el medio ambiente

Innovamos para la excelencia

1. Pilar agua

Objetivos	KPI's	Resultados 2025
Asegurar una extracción de agua responsable y acorde con la disponibilidad local.	Cantidad de agua total extraída (megalitros y m3)	14,045.05 m3
	Cantidad de agua total extraída (megalitros y m3) de zonas con estrés hídrico	14,045.05 m3
Optimizar el uso del agua mediante mejoras continuas en eficiencia, tecnologías y certificaciones.	Cantidad de agua total consumida (megalitros y m3)	13,045.70 m3
Integrar criterios de contexto hídrico en la planificación del agua.	Número de sitios operados con objetivos hídricos basados en el contexto	12 fundos



Gestionamos el agua de forma inteligente

2. Pilar medio ambiente

Objetivos	KPI's	Resultados 2025
Reducir progresivamente la huella de carbono de la empresa.	Emisiones de alcance 1 (toneladas métricas CO2e)	7,772 tCO2e
	Emisiones de alcance 2 (toneladas métricas CO2e)	3,345 tCO2e
	Emisiones de alcance 3 (toneladas métricas CO2e)	33,462 tCO2e
Reducir progresivamente el consumo de energía eléctrica.	Electricidad renovable (MJ y kWh)	8,173 kWh
	Electricidad total (MJ y kWh)	28,204,789 kWh
Optimizar la gestión de residuos no aprovechables y aumentar la valorización, reciclaje y reutilización de materiales en campo y planta	Residuos generados (kg)	944,712 kg



Cuidamos el medio ambiente

3. Pilar comunidad

Objetivos	KPI's	Resultados 2025
Fortalecer las relaciones de confianza y colaboración con nuestras comunidades de influencia, a través de un relacionamiento transparente y la ejecución de proyectos sociales que generen valor compartido y contribuyan al desarrollo local.	Monto total de inversión social (donaciones + proyectos sociales)	+ de \$102,500.00
Impulsar una agricultura sostenible mediante la capacitación técnica y la promoción de buenas prácticas ambientales.	Número de agricultores capacitados en el Proyecto Maestros del Agro	73 agricultores



Impulsamos el crecimiento de nuestras comunidades

4. Pilar talento

Objetivos	KPI's	Resultados 2025
Fortalecer las capacidades técnicas y blandas de los colaboradores mediante programas formativos alineados a las necesidades del negocio, incluyendo el desarrollo de talento joven y la promoción del aprendizaje continuo en todas las etapas del ciclo laboral.	Número total de colaboradores que participaron en las capacitaciones	12,488 colaboradores
	Promedio de horas de capacitación por género - hombres	7.6 horas
	Promedio de horas de capacitación por género - mujeres	8 horas
Garantizar la continuidad operativa y el desarrollo del talento interno mediante la identificación de puestos clave y la implementación de planes de sucesión y desarrollo para empleados de nivel jefatura y gerencial.	Número de roles críticos	3 roles críticos



Cultivamos el mejor talento

5. Pilar Gobernanza

Objetivos	KPI's	Resultados 2025
Generar valor económico de manera sostenible, asegurando una distribución equilibrada entre la empresa y sus principales grupos de interés.	Valor económico generado (\$)	\$ 161,684,150
	Valor económico directo distribuido (\$)	\$ 136,737,124
	Valor económico retenido (\$)	\$ 24,947,026
Promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento normativo, previniendo riesgos de corrupción, prácticas indebidas y conflictos de interés en todas las operaciones de la empresa.	Número total de colaboradores capacitados en anticorrupción	62 colaboradores



Gestionamos con integridad

A perspective view of a vineyard with rows of grapevines and a central dirt path. The word "Gracias" is overlaid in white text in the center.

Gracias