

	POLÍTICA	Código: SS-PO-002
	SOSTENIBILIDAD	Versión: 04 Aprobación: 29/05/2026 Vigencia: 30/05/2026

1. Desarrollo

En Don Ricardo, la sostenibilidad es parte de nuestro ADN. Impulsamos un modelo de negocio sostenible que busca generar valor compartido, cuidando el medio ambiente, fomentando el desarrollo de nuestros colaboradores y comunidades, y actuando con integridad y transparencia en toda nuestra cadena de valor.

Nuestros esfuerzos se orientan a promover una gestión responsable basada en el cumplimiento de las leyes y reglamentos sociales y ambientales aplicables a nuestro sector, el establecimiento de metas y objetivos para reducir impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), la mejora continua de nuestro desempeño y el fortalecimiento de capacidades de nuestros colaboradores mediante la capacitación en nuestros lineamientos corporativos y la gestión de impactos.

Reconocemos que una gestión sostenible requiere mantener un relacionamiento cercano y transparente con nuestros grupos de interés: Directorio, Inversores, Colaboradores, Comunidad, Clientes, Proveedores, Estado, Entidades Financieras y Gremios. Su participación resulta fundamental para comprender las expectativas del entorno, fortalecer nuestra capacidad de respuesta y orientar la toma de decisiones sobre los temas que generan mayor impacto para la empresa y las partes interesadas.

1.1. Materialidad

En este contexto, el análisis de materialidad constituye un proceso clave para identificar y priorizar los temas ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para nuestra empresa y nuestros grupos de interés. Realizamos una evaluación de materialidad integral al menos cada tres años, incluyendo la actualización de los temas materiales, conforme a los lineamientos del Estándar GRI 3. Asimismo, llevamos a cabo revisiones intermedias con una periodicidad mínima de dos años, con el fin de asegurar su vigencia y alineación con el contexto del negocio.

El máximo órgano de gobierno revisa y aprueba el informe de materialidad, además de supervisar anualmente el impacto social y ambiental de la empresa, así como sus efectos sobre las partes interesadas.

1.2. Pilares de Sostenibilidad

A partir de este proceso, implementamos nuestra estrategia de sostenibilidad mediante pilares que orientan nuestras acciones y decisiones, permitiéndonos gestionar de manera integral los impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestras operaciones. Estos pilares reflejan nuestro compromiso con la creación de valor compartido y responden a los temas prioritarios identificados en nuestro proceso de materialidad.

1.2.1. Gestionamos el agua de forma inteligente

Gestionamos el agua de forma eficiente y responsable, asegurando su buen manejo y disponibilidad para nuestras operaciones y el entorno.

1.2.2. Impulsamos el crecimiento de nuestras comunidades

Mantenemos una comunicación activa con nuestras áreas de influencia, donde ejecutamos proyectos e iniciativas sociales, contribuyendo a su desarrollo y bienestar.

1.2.3. Cultivamos el mejor talento

Trabajamos para el desarrollo integral y bienestar de nuestro equipo, potenciando sus capacidades y asegurando un entorno seguro e inclusivo.

1.2.4. Cuidamos el medio ambiente

Gestionamos de manera responsable nuestro impacto ambiental reduciendo emisiones, adaptándonos al cambio climático, protegiendo la biodiversidad, cuidando la fertilidad del suelo y optimizando la gestión de residuos.

1.2.5. Gestionamos con integridad

Actuamos con ética y transparencia, promoviendo el respeto por los derechos humanos e implementando prácticas responsables en la cadena de suministro.

1.2.6. Innovamos para la excelencia (Pilar transversal)

Aplicamos soluciones tecnológicas, mejorando procesos y garantizando productos de calidad alineados a las necesidades de nuestros clientes.

Esta política se comunica a todos los colaboradores y se difunde en diversos formatos a nuestros grupos de interés. Asimismo, su implementación es liderada por el área de Sostenibilidad, Cultura y Comunicaciones, en coordinación con las áreas responsables, y su cumplimiento es supervisado por la Gerencia General.



DARWING CASANA DÍAZ
GERENTE GENERAL

2. Objetivos e indicadores

No aplica

3. Historial de Cambios

Fecha	Tipo de Cambio	Descripción de Cambio	Versión Documento
11/01/2021	Creación	Documento nuevo	V.01
11/01/2022	Revisión anual	Sin cambios	V.01
11/01/2023	Revisión anual	Sin cambios	V.01
11/01/2024	Revisión anual	Sin cambios	V.01
30/09/2024	Actualización	Adecuación a estándar DRGC-SG-G-ST-008 ESTÁNDAR ESTRUCTURA DE POLÍTICA	V.02
30/09/2025	Actualización	Actualización de contenido	V.03
13/04/2026	Actualización	Actualización de contenido	V.04

4. Cuadro de aprobación

	Nombre	Cargo	Fecha
Editor	ROCÍO DELGADO	JEFE DE SOSTENIBILIDAD, CULTURA Y COMUNICACIONES	13/04/2026
Revisor	RICHARD CHÁVEZ	GERENTE DE GESTIÓN HUMANA	15/05/2026
Aprobador	DARWING CASANA DIAZ	GERENTE GENERAL	29/05/2026